Центрально-азиатский Интернет форум: на пути к новой экономике. Интернет технологии. Бизнес и Интернет: тезисы междунар. научно-практ. конф. – Алматы: ITECA. – 2001. – С. 23. Адрес в Интернете – http://www.actis.kz/experience/KITEL01.pdf [Февраль 2002].

Родионов А.Ю., Руководитель группы Интернет-консалтинга Actis Systems Asia

СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Электронный бизнес в своем генезисе прошел последовательно: стадию аналоговых коммуникаций (20-е гг. XIX в. – 50-е гг. XX в.), когда формировались предпосылки для последующего возникновения электронного бизнеса посредством создания глобальной телекоммуникационной инфраструктуры, информационно–телекоммуникационную стадию (60-е – 80-е гг. XX в.) в условиях активного развития средств вычислительной техники, космической связи и цифровой информационной телекоммуникации. С 90-х годов XX в. на компьютерно–медиатизированной стадии осуществлена широкая компьютеризация общества, появилась густая сеть оптико-волоконной и беспроводной мобильной связи, стремительно сформировалась глобальная информационная сеть Интернет и сфера услуг, связанных с ней (экономика Интернета).

В настоящее время в мировой практике под электронным бизнесом понимается *интеграция систем, процессов, организаций, каналов обмена информации, рынков и цепей, создающих стоимость, в которых использование семейства протоколов Интернета и связанных с ним телекоммуникационных сетей, информационных технологий и методологий играет ключевую роль в одной или нескольких стадиях предпринимательской деятельности.*

Интернет появился в Казахстане в конце 1994 г., но всего за шесть лет число хостов в зоне KZ увеличилось с 7 до 9287, а число регулярных посетителей Интернета с нескольких десятков до 200 тысяч. На сегодняшний день по уровню использования Интернета для ведения бизнеса выделено три эшелона отраслей:

Первый эшелон – лидирующие отрасли, занимающиеся информационными технологиями, а также представляющие финансовый сектор, консалтинговые услуги и сферу телекоммуникаций.

Второй эшелон отраслей образуют сектора, которые умеренно применяют Интернет в своей деятельности: нефтяной и топливно-энергетический комплекс, наука, образование и другая некоммерческая деятельность, средства массовой информации и наконец, сфера услуг.

Наконец, *третий эшелон* включает отрасли, только приступающие к освоению Интернета. Это органы государственного управления, транспорт, фармацевтика и медицина, металлургия, сельское и лесное хозяйство, строительство, химия и нефтехимия, пищевая промышленность, туризм и пр.